

Un terzo delle PMI monetizza dai propri siti Internet

Un terzo delle PMI monetizza dai propri siti Internet. Tuttavia, la percentuale esatta dipenderà da vari fattori, come il settore in cui operano le PMI, le loro dimensioni e la loro presenza online. Alcune PMI potrebbero avere maggiori opportunità di monetizzare il proprio sito web, ad esempio se operano nel settore dell'e-commerce o se offrono servizi online. Altre PMI potrebbero utilizzare il loro sito principalmente per la presenza online e la visibilità, senza necessariamente monetizzare direttamente attraverso di esso. In generale, la monetizzazione del sito web può avvenire attraverso diverse strategie, come la vendita di prodotti o servizi online, la pubblicità, il marketing di affiliazione, la sponsorizzazione e così via.