

Quanto guadagna un social media manager ☐☐☐

Il salario di un social media manager dipende da diversi fattori, come l'esperienza, il livello di responsabilità, la posizione geografica, il settore e le dimensioni dell'azienda.

In generale, il salario annuale di un social media manager può variare da circa 30.000 a oltre 70.000 euro all'anno. Secondo dati di mercato, in Italia un social media manager può guadagnare in media tra i 25.000 e i 35.000 euro lordi annui, ma il valore può variare in base alle caratteristiche sopracitate.

Inoltre, molti social media manager lavorano come liberi professionisti o consulenti, e in questo caso il loro guadagno dipende dalla quantità di clienti che riescono a acquisire e dal tipo di incarico. Solitamente, i professionisti del settore chiedono un compenso orario o un costo fisso per progetto.

Tuttavia, è importante notare che questi sono solo valori indicativi e che il salario effettivo di un social media manager può variare in base a molteplici fattori.