

Regolamento P2B

Il Regolamento P2B (Platform-to-Business) è una normativa dell'Unione Europea che mira a migliorare le relazioni commerciali tra le imprese che operano su piattaforme digitali e le aziende che utilizzano tali piattaforme per fornire beni e servizi ai consumatori. Il regolamento è entrato in vigore il 12 luglio 2020 ed è applicabile a tutte le piattaforme digitali che operano all'interno dell'UE.

Le principali disposizioni del Regolamento P2B includono:

1. **Trasparenza:** le piattaforme digitali devono fornire informazioni chiare e facilmente accessibili sulle condizioni di utilizzo della piattaforma, sulle politiche di rimozione di contenuti e sul trattamento dei dati personali degli utenti.
2. **Equità:** le piattaforme digitali non devono discriminare le aziende che utilizzano la piattaforma in base alla loro dimensione, posizione geografica o appartenenza a un determinato settore.
3. **Conformità:** le piattaforme digitali devono rispettare le norme e le leggi applicabili e garantire che anche le aziende che utilizzano la piattaforma rispettino le stesse regole.
4. **Rimedi:** le piattaforme digitali devono fornire ai fornitori di servizi di business accesso a procedure di reclamo e di risoluzione delle controversie efficaci e rapide.
5. **Monitoraggio:** le autorità competenti dell'UE sono autorizzate a monitorare il rispetto del Regolamento P2B e ad avviare azioni correttive in caso di violazioni.

In sintesi, il Regolamento P2B mira a migliorare le relazioni tra le piattaforme digitali e le aziende che utilizzano tali piattaforme per fornire beni e servizi ai consumatori, garantendo equità, trasparenza e conformità alle norme e alle

leggi applicabili.