

Philip Kotler

Philip Kotler è ampiamente riconosciuto come il padre del marketing moderno. Nel corso della sua carriera, ha fatto importanti contributi al campo del marketing e ha influenzato innumerevoli professionisti del settore in tutto il mondo. Ha scritto numerosi libri sul marketing, tra cui il celebre "Marketing Management", che è ampiamente utilizzato come testo universitario in molte scuole di business. Kotler ha anche fondato il Kotler Marketing Group, una società di consulenza di marketing che aiuta le aziende a sviluppare strategie di marketing efficaci. Inoltre, è stato insignito di numerosi premi e riconoscimenti per i suoi contributi al campo del marketing.