

Quali sono i Core Web Vitals e le altre metriche

I Core Web Vitals sono tre metriche di esperienza utente che Google ha identificato come importanti per la valutazione delle prestazioni delle pagine web. Sono:

1. Largest Contentful Paint (LCP): misura il tempo impiegato dal browser per caricare il contenuto principale della pagina, ovvero l'elemento più grande e visibile. Un valore ideale per LCP è inferiore a 2,5 secondi.
2. First Input Delay (FID): misura il tempo impiegato dal browser per rispondere alla prima interazione dell'utente con la pagina, ad esempio un clic su un pulsante. Un valore ideale per FID è inferiore a 100 millisecondi.
3. Cumulative Layout Shift (CLS): misura la quantità di spostamenti improvvisi degli elementi della pagina durante il caricamento, che possono disturbare l'esperienza dell'utente. Un valore ideale per CLS è inferiore a 0,1.

Oltre ai Core Web Vitals, esistono molte altre metriche che possono essere utilizzate per valutare le prestazioni di una pagina web, tra cui:

1. Speed Index: misura il tempo impiegato dal browser per visualizzare il contenuto principale della pagina.
2. Time to First Byte (TTFB): misura il tempo impiegato dal server per inviare la prima risposta al browser.
3. First Contentful Paint (FCP): misura il tempo impiegato dal browser per visualizzare il primo contenuto della pagina.
4. Time to Interactive (TTI): misura il tempo impiegato dal

browser per rendere la pagina completamente interattiva per l'utente.

5. Total Blocking Time (TBT): misura il tempo complessivo in cui la pagina è bloccata per l'utente durante il caricamento.

Queste metriche possono aiutare a identificare le aree di miglioramento per aumentare la velocità di caricamento e migliorare l'esperienza utente complessiva.