

Confimprese, nel 2023 in arrivo 2.900 aperture. Aumenta anche la moda

Confimprese, l'associazione italiana del commercio e dei servizi, ha previsto per il 2023 l'apertura di circa 2.900 nuovi negozi in Italia, con un aumento anche nel settore della moda.

Secondo il presidente di Confimprese, Carlo Sangalli, il 2022 è stato un anno difficile per il settore a causa della pandemia, ma nel 2023 ci si aspetta una ripresa grazie all'avanzamento della campagna vaccinale e alla riduzione delle restrizioni.

In particolare, l'apertura di nuovi negozi nel settore della moda dovrebbe registrare una crescita del 4,4%, seguito da un aumento del 3,8% nel settore alimentare e del 2,7% nel settore della casa e dell'arredamento.

Secondo Confimprese, la ripresa del settore del commercio al dettaglio dipenderà principalmente dal sostegno del governo attraverso misure di incentivo e agevolazioni fiscali, oltre alla capacità delle imprese di adattarsi alle nuove tendenze di consumo e di digitalizzazione.