

# Netcomm FORUM 2023 17-18 Maggio 2023

L'evento Netcomm Forum è una conferenza annuale che si tiene in Italia ed è uno dei principali appuntamenti nel campo del commercio elettronico e della digital transformation. Organizzato dal Consorzio Netcomm, l'evento riunisce esperti del settore, imprenditori, leader d'opinione e professionisti per discutere delle ultime tendenze, strategie e tecnologie legate al mondo del commercio online.

Durante il Netcomm Forum, vengono presentate keynote speech, panel di discussione, workshop, sessioni informative e spazi di networking. Gli argomenti affrontati includono l'e-commerce, il mobile commerce, il social commerce, la logistica, i pagamenti online, il marketing digitale, l'innovazione tecnologica nel settore e molte altre tematiche legate al commercio elettronico.

L'evento offre un'opportunità unica per conoscere le migliori pratiche, condividere esperienze, apprendere dalle aziende leader nel settore e creare connessioni con professionisti del settore. Per ulteriori informazioni sull'evento Netcomm Forum, ti consiglio di visitare il sito ufficiale del Consorzio Netcomm o cercare notizie e aggiornamenti relativi alle edizioni precedenti e future dell'evento.

Nel contesto attuale, il mondo del retail si sta espandendo sempre di più in territori prima inesplorati. Tecnologie come l'Intelligenza Artificiale, la Blockchain, la Realtà Aumentata, il Metaverso e gli NFT stanno contribuendo all'evoluzione dell'esperienza di shopping e della relazione omnicanale tra brand e consumatori, un processo che è stato profondamente influenzato dagli eventi degli ultimi due anni legati alla pandemia.

In questo nuovo scenario competitivo, i dati sono sempre più centrali nelle strategie aziendali e devono essere gestiti nel rispetto delle nuove normative nazionali ed europee. L'internazionalizzazione offre nuove opportunità di crescita e la sostenibilità diventa un valore irrinunciabile per lo sviluppo delle imprese.

Netcomm Forum rappresenta il punto di riferimento per il mondo digitale italiano, accompagnando da diciotto anni lo sviluppo del commercio elettronico, della comunicazione online e della digitalizzazione delle imprese.

Il settore del retail, che ha subito una trasformazione profonda negli ultimi anni, sta assumendo una nuova configurazione grazie alla creazione di modelli innovativi di esperienza e servizio, generati dall'interazione tra elementi digitali e umani.

Quali sono le novità e i trend che caratterizzano l'evoluzione dell'e-commerce e del digital retail sia a livello nazionale che globale? Come stanno cambiando i comportamenti dei consumatori in termini di esperienza e servizio? Quali sono i modelli di business vincenti e come sta evolvendo lo scenario competitivo? Come possono le imprese italiane trovare nuovi modi di interagire con i clienti e accedere a nuovi mercati, anche in termini di esportazione? Quali sono le strutture organizzative più efficaci e le competenze strategiche da sviluppare e consolidare?