

Il tuo eCommerce si è adeguato alla nuova Direttiva Omnibus?

Il tuo eCommerce si è adeguato alla nuova Direttiva Omnibus?

La Direttiva Omnibus, entrata in vigore il 22 maggio 2022, ha introdotto una serie di modifiche al Codice del Consumo e alla Normativa eCommerce, volte a rafforzare la tutela dei consumatori nel mondo dell'e-commerce.

Tra le novità più rilevanti vi sono:

- **Obblighi di trasparenza e chiarezza nelle comunicazioni commerciali:** gli operatori devono indicare in modo chiaro e preciso il prezzo del prodotto o servizio, sia prima che dopo l'applicazione di eventuali sconti o promozioni. Inoltre, devono indicare in modo esplicito la durata della promozione e le condizioni per beneficiarne.
- **Protezione delle recensioni online:** gli operatori non possono acquistare o richiedere recensioni positive, né possono pubblicare recensioni false o fuorvianti.
- **Sanzioni più severe per le pratiche commerciali scorrette:** le sanzioni per le pratiche commerciali scorrette sono state aumentate fino al 4% del fatturato o a 2 milioni di euro.

L'Italia ha recepito la Direttiva Omnibus con il Decreto legislativo n. 26 del 7 marzo 2023. Le nuove disposizioni sono entrate in vigore in modo graduale, a partire dal 1° luglio 2023.

Ecco alcuni consigli per verificare se il tuo eCommerce è adeguato alla nuova Direttiva Omnibus:

- **Controlla le tue pagine di prodotto e di promozione:** assicurati che il prezzo del prodotto o servizio sia indicato in modo chiaro e preciso, sia prima che dopo l'applicazione di eventuali sconti o promozioni. Inoltre, verifica che la durata della promozione e le condizioni per beneficiarne siano indicate in modo esplicito.
- **Controlla le tue recensioni online:** verifica che le recensioni pubblicate sul tuo sito web siano autentiche e non siano state alterate.
- **Preparati a fornire informazioni ai consumatori:** in caso di reclamo da parte di un consumatore, assicurati di poter fornire tutte le informazioni richieste, inclusa la documentazione che attesti la conformità del tuo eCommerce alle nuove disposizioni.

Se non sei sicuro di aver adempiuto a tutti gli obblighi previsti dalla Direttiva Omnibus, ti consigliamo di contattare un esperto in diritto del commercio elettronico.

Conclusione

La Direttiva Omnibus rappresenta un importante passo avanti nella tutela dei consumatori nell'e-commerce. Per gli operatori, adeguarsi alle nuove disposizioni è un'opportunità per costruire relazioni di fiducia con i propri clienti e migliorare la propria reputazione online.