

I vantaggi di BigQuery e le ultime novità di GA4

BigQuery è un sistema di archiviazione e analisi dei dati in cloud fornito da Google Cloud Platform. Tra i principali vantaggi di BigQuery si includono:

1. Velocità: BigQuery è in grado di elaborare grandi quantità di dati in pochi secondi o minuti, a seconda delle dimensioni dei dati.
2. Scalabilità: BigQuery è in grado di gestire grandi quantità di dati senza problemi, il che lo rende ideale per aziende che hanno bisogno di archiviare e analizzare grandi quantità di dati.
3. Accessibilità: BigQuery è completamente basato su cloud, il che significa che è accessibile ovunque e da qualsiasi dispositivo connesso a Internet.
4. Facilità d'uso: BigQuery è progettato per essere facile da usare, anche per i principianti. L'interfaccia utente è intuitiva e il processo di caricamento dei dati è semplice.

Per quanto riguarda le ultime novità di GA4, Google Analytics 4 è la nuova versione di Google Analytics che è stata lanciata nel 2020. Tra le principali novità di GA4 ci sono:

1. Un nuovo modello di dati: GA4 utilizza un nuovo modello di dati che si basa su eventi e parametri, invece che sulle sessioni e sui pagine viste.
2. Maggiore integrazione con Google Ads: GA4 offre una maggiore integrazione con Google Ads, il che significa che è possibile utilizzare i dati di GA4 per ottimizzare le campagne pubblicitarie su Google Ads.
3. Analisi avanzata dei dati: GA4 offre una serie di funzionalità avanzate per l'analisi dei dati, come l'integrazione con BigQuery e la possibilità di creare

segmenti avanzati.

4. Maggiore privacy: GA4 offre maggiore privacy agli utenti rispetto alla versione precedente di Google Analytics, poiché permette di raccogliere dati in modo anonimo e consente agli utenti di scegliere di non essere tracciati.