

# Facebook Conversions API

Il Conversions API di Facebook è un sistema che permette di tracciare le conversioni degli utenti sul proprio sito web e trasmetterle direttamente alla piattaforma Facebook, senza dover utilizzare il pixel di tracciamento standard.

Ciò è particolarmente utile quando il pixel di Facebook non è in grado di tracciare correttamente le conversioni a causa di problemi tecnici o di interferenze con ad-blocker.

Il Conversions API può essere implementato con una serie di eventi specifici, ad esempio la visualizzazione di una pagina, una registrazione, un acquisto o un'aggiunta al carrello. Inoltre, può essere utilizzato in combinazione con il pixel di Facebook per ottenere una maggiore accuratezza nella misurazione delle conversioni.

La caratteristica principale del Conversions API è la possibilità di elaborare i dati tramite una connessione diretta tra il sito web e Facebook, il che consente di ridurre eventuali perdite di dati a causa di problemi tecnici o di errori nell'implementazione del pixel. Inoltre, la trasmissione dei dati è crittografata e rispetta le normative sulla privacy.

In conclusione, il Conversions API di Facebook offre un modo affidabile per monitorare le conversioni degli utenti sul proprio sito web e migliorare la precisione delle campagne pubblicitarie su Facebook, offrendo un maggior controllo sui dati, una riduzione del rischio di perdita di dati e un maggiore rispetto della privacy degli utenti.