

# **E ora di ripensare la connettività delle pmi nei piccoli comuni**

La connettività è essenziale per le PMI (Piccole e Medie Imprese) che operano nei piccoli comuni, poiché permette loro di comunicare con i clienti, i fornitori e i dipendenti, nonché di svolgere transazioni commerciali online. Tuttavia, spesso i piccoli comuni hanno una connessione internet meno veloce e affidabile rispetto alle città, il che può ostacolare le attività delle PMI.

Ripensare la connettività delle PMI nei piccoli comuni potrebbe comportare diverse azioni, tra cui:

1. Migliorare l'infrastruttura: potrebbe essere necessario investire nella costruzione di nuove infrastrutture o nell'ammodernamento di quelle esistenti per garantire una connessione internet più veloce e affidabile.
2. Incentivare l'adozione di tecnologie innovative: le PMI potrebbero essere incentivate ad adottare tecnologie innovative che consentono loro di gestire le attività online, come software di gestione dell'inventario, sistemi di pagamento elettronico, piattaforme di e-commerce, ecc.
3. Offrire supporto tecnico: potrebbe essere utile fornire alle PMI un supporto tecnico per aiutarle a risolvere eventuali problemi di connettività o di utilizzo di tecnologie innovative.
4. Promuovere la collaborazione: le PMI potrebbero collaborare tra loro o con altri soggetti del territorio (ad esempio, istituzioni pubbliche o associazioni di categoria) per condividere risorse, conoscenze e buone pratiche sulla gestione delle attività online.

In definitiva, ripensare la connettività delle PMI nei piccoli comuni richiede un approccio integrato che tenga conto delle esigenze specifiche di ogni territorio e che coinvolga diversi soggetti interessati.

Ecco altri possibili interventi per migliorare la connettività delle PMI nei piccoli comuni:

5. Sviluppare reti Wi-Fi pubbliche: l'installazione di reti Wi-Fi pubbliche nei piccoli comuni può offrire alle PMI un'alternativa alla connessione cellulare e consentire loro di ridurre i costi di connettività.
6. Utilizzare tecnologie wireless a banda larga: le tecnologie wireless a banda larga, come il WiMax o il 5G, potrebbero essere utilizzate per offrire una connessione internet veloce e affidabile alle PMI dei piccoli comuni.
7. Sostenere la formazione: le PMI potrebbero necessitare di formazione per acquisire le competenze necessarie per utilizzare tecnologie innovative e gestire le attività online in modo efficace. È possibile fornire formazione attraverso corsi, webinar o seminari, per esempio.
8. Favorire la digitalizzazione dei processi amministrativi: l'introduzione di processi amministrativi digitali può semplificare le pratiche burocratiche delle PMI e ridurre i tempi di attesa. Ad esempio, è possibile implementare una piattaforma online per la presentazione di domande di finanziamento, agevolazioni fiscali, permessi, ecc.
9. Favorire l'incontro tra domanda e offerta: le PMI potrebbero avere difficoltà ad individuare fornitori di servizi internet affidabili e convenienti. È possibile favorire l'incontro tra domanda e offerta tramite portali online dedicati, eventi di matchmaking, o altro.

In sintesi, il ripensamento della connettività delle PMI nei piccoli comuni richiede un approccio integrato che prenda in considerazione una serie di aspetti, tra cui l'infrastruttura,

le tecnologie innovative, la formazione, la semplificazione dei processi amministrativi e la promozione dell'incontro tra domanda e offerta di servizi internet.