

Cosa sono le entità su Google e perché servono alla SEO

Le entità su Google sono oggetti del mondo reale o virtuale, come persone, luoghi, eventi, prodotti, marchi e concetti, che sono identificati e rappresentati in modo univoco attraverso un ID univoco chiamato Knowledge Graph ID. Il Knowledge Graph di Google è un grande database di entità e relazioni tra di esse che alimenta molti dei servizi di Google, come la ricerca, Google Maps, Google Assistant, Google Images e altri.

Le entità sono importanti per la SEO perché Google utilizza il Knowledge Graph per comprendere meglio il significato e il contesto dei contenuti online, e per offrire risposte più precise e pertinenti alle ricerche degli utenti. Quando i contenuti di un sito web sono correlati a entità ben definite e pertinenti, Google può migliorare la loro visibilità e posizionamento nei risultati di ricerca, dando maggiori opportunità al sito di raggiungere un pubblico più ampio e attirare traffico di qualità. Inoltre, il markup strutturato e l'utilizzo di parole chiave specifiche per le entità possono migliorare la comprensione di Google sui contenuti del sito web e migliorare il posizionamento del sito nei risultati di ricerca pertinenti.