

# Come funziona il business manager di Facebook

Il Business Manager di Facebook è una piattaforma gratuita che consente alle aziende di gestire la propria presenza su Facebook e Instagram, creare e gestire campagne pubblicitarie, gestire i propri asset digitali come le pagine e gli account pubblicitari e collaborare con i propri colleghi.

Ecco come funziona il Business Manager di Facebook:

1. **Registrazione:** per iniziare a usare il Business Manager, devi prima registrarti. Puoi farlo visitando la pagina di registrazione del Business Manager su Facebook.
2. **Creazione di account e pagine:** dopo aver creato un account Business Manager, puoi creare pagine e account pubblicitari per la tua azienda.
3. **Aggiunta di utenti:** puoi aggiungere altri utenti al tuo Business Manager e concedere loro l'accesso alle tue pagine e account pubblicitari. Puoi anche assegnare loro ruoli specifici, come amministratore, analista o pubblicitario.
4. **Gestione degli asset:** il Business Manager ti consente di gestire le tue pagine e account pubblicitari, così come gli asset associati, come pixel di tracciamento, cataloghi di prodotti e app.
5. **Creazione di campagne pubblicitarie:** puoi creare e gestire campagne pubblicitarie sul Business Manager. Puoi impostare il tuo target di pubblico, definire il tuo budget e creare annunci.
6. **Analisi delle prestazioni:** il Business Manager ti fornisce anche una serie di strumenti di analisi per monitorare le prestazioni delle tue campagne pubblicitarie e migliorare i tuoi risultati.

In sintesi, il Business Manager di Facebook consente alle

aziende di gestire la propria presenza su Facebook e Instagram, creare e gestire campagne pubblicitarie, gestire i propri asset digitali e collaborare con i propri colleghi, il tutto in un'unica piattaforma facile da usare.

Tutti gli strumenti del BM di Facebook:

Il Business Manager di Facebook offre una vasta gamma di strumenti per aiutare le aziende a gestire la loro presenza su Facebook e Instagram, creare e gestire campagne pubblicitarie, gestire i propri asset digitali e collaborare con i propri colleghi. Ecco alcuni dei principali strumenti disponibili nel Business Manager:

1. **Pagine:** puoi creare, gestire e controllare le tue pagine aziendali su Facebook e Instagram dal Business Manager. Puoi anche concedere l'accesso alle tue pagine a membri del tuo team o partner esterni.
2. **Account pubblicitari:** puoi creare, gestire e controllare i tuoi account pubblicitari su Facebook e Instagram dal Business Manager. Puoi anche assegnare ruoli specifici agli utenti che hanno accesso ai tuoi account pubblicitari.
3. **Asset:** puoi gestire i tuoi asset digitali, come il pixel di tracciamento, i cataloghi di prodotti e le app, dal Business Manager.
4. **Business Settings:** questa sezione del Business Manager ti consente di gestire le impostazioni del tuo account, come la sicurezza, i pagamenti, le notifiche e l'accesso degli utenti.
5. **Audience Insights:** questo strumento ti fornisce informazioni dettagliate sul tuo pubblico, come i loro interessi, le demografie e le abitudini di acquisto, che possono aiutarti a creare campagne pubblicitarie più efficaci.
6. **Creator Studio:** questo strumento ti consente di creare, pubblicare e gestire i contenuti per le tue pagine e account Instagram dal Business Manager.

7. Ads Manager: questo strumento ti consente di creare e gestire le tue campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, impostare il tuo target di pubblico, definire il tuo budget e monitorare le prestazioni delle tue campagne.

In sintesi, il Business Manager di Facebook offre una vasta gamma di strumenti per aiutare le aziende a gestire la loro presenza su Facebook e Instagram, creare e gestire campagne pubblicitarie, gestire i propri asset digitali e collaborare con i propri colleghi, il tutto in un'unica piattaforma facile da usare.

Ecco altri strumenti disponibili nel Business Manager di Facebook:

8. Business Suite: questo strumento integra la gestione delle pagine Facebook e Instagram e la gestione delle attività di marketing, consentendo alle aziende di pubblicare contenuti, gestire messaggi e monitorare le prestazioni di entrambe le piattaforme.
9. Facebook Analytics: questo strumento ti consente di monitorare e analizzare le prestazioni delle tue pagine e campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, fornendo informazioni dettagliate sul tuo pubblico, le conversioni e altre metriche importanti.
10. Commerce Manager: questo strumento ti consente di creare e gestire la tua presenza di e-commerce su Facebook e Instagram, caricare il tuo catalogo di prodotti, creare annunci e monitorare le prestazioni delle tue campagne.
11. Facebook Attribution: questo strumento ti consente di monitorare e analizzare il valore delle tue campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, fornendo informazioni dettagliate sulle conversioni e sui costi di acquisizione dei clienti.
12. Facebook Shops: questo strumento ti consente di creare un negozio online su Facebook e Instagram, integrando il tuo catalogo di prodotti direttamente sulla tua pagina

aziendale.

In sintesi, il Business Manager di Facebook offre una vasta gamma di strumenti per aiutare le aziende a gestire la loro presenza su Facebook e Instagram, creare e gestire campagne pubblicitarie, gestire i propri asset digitali e collaborare con i propri colleghi, il tutto in un'unica piattaforma facile da usare.