

# La Campania è la prima regione del sud Italia per numero di esercenti ecommerce

La Campania è la prima regione del sud Italia per numero di esercenti ecommerce. Secondo i dati di Ecommerce HUB®, nel 2023 la Campania conta 14.456 imprese dedicate al commercio elettronico, contro le 8.396 del 2012, con un incremento del 72%. Questo la pone al terzo posto a livello nazionale, dopo Lombardia e Lazio.

Il primato della Campania è dovuto a una serie di fattori, tra cui:

- La grandezza della regione, che conta oltre 5 milioni di abitanti.
- La densità di iniziative digitali, con un elevato numero di imprese e cittadini che utilizzano internet.
- La presenza di importanti centri urbani, come Napoli, Salerno e Caserta, che offrono un bacino di utenza ampio e diversificato.

L'ecommerce in Campania è in continua crescita, e si prevede che continuerà a svilupparsi nei prossimi anni. Questo è un segnale positivo per l'economia della regione, che può contare su un settore in forte espansione.

Ecco alcuni dati più specifici sull'ecommerce in Campania:

- Il fatturato del commercio elettronico in Campania nel 2022 è stato di circa 2,5 miliardi di euro.
- Il settore impiega circa 20.000 persone.
- I prodotti più venduti online in Campania sono moda, elettronica e alimentari.

La Campania è un territorio con grandi potenzialità per

l'e-commerce. La regione sta investendo in questo settore, con iniziative come l'E-commerce Hub, un evento dedicato alla formazione e al networking per gli operatori del settore.