

Come gestire il diritto di immagine online

Il diritto di immagine online si riferisce al controllo che una persona ha sull'uso della propria immagine su Internet. Ci sono alcune cose che si possono fare per gestire il proprio diritto di immagine online:

1. Conoscere i propri diritti: prima di tutto, è importante conoscere i propri diritti riguardo al proprio diritto di immagine. Il diritto di immagine è protetto dalle leggi sulla privacy e sui diritti d'autore.
2. Monitorare la propria immagine online: controllare regolarmente la propria immagine online può aiutare a individuare eventuali violazioni del proprio diritto di immagine. Si possono utilizzare strumenti di ricerca online per trovare immagini che contengono il proprio nome o volto.
3. Richiedere la rimozione di immagini non autorizzate: se si scopre che un'immagine non autorizzata è stata pubblicata online, si può richiedere la rimozione della stessa al proprietario del sito web o al social media manager.
4. Utilizzare impostazioni di privacy: è possibile utilizzare le impostazioni di privacy su siti web e social media per controllare chi può vedere le proprie immagini e altre informazioni personali.
5. Chiedere il consenso per l'uso dell'immagine: se si vuole utilizzare l'immagine di qualcun altro online, è importante chiedere il consenso della persona prima di farlo.

In sintesi, il diritto di immagine online può essere gestito monitorando regolarmente la propria immagine online, richiedendo la rimozione di immagini non autorizzate, utilizzando impostazioni di privacy e chiedendo il consenso

per l'uso dell'immagine di qualcun altro.

Cos'è il Copyright ?

Il Copyright (o diritto d'autore) è un insieme di diritti esclusivi che vengono conferiti automaticamente ai creatori di opere originali, come libri, film, musica, fotografie e software, per proteggere i loro interessi economici e il controllo sull'uso delle loro opere.

Il Copyright consente al creatore di decidere come la sua opera può essere utilizzata, riprodotta, distribuita e presentata al pubblico. In questo modo, il Copyright protegge il valore economico dell'opera e garantisce al creatore il diritto di ricevere compensazione per l'utilizzo della sua opera da parte di altre persone.

Il Copyright esiste per un periodo di tempo limitato e può variare a seconda del paese in cui è stato registrato. In generale, tuttavia, il Copyright dura per tutta la vita dell'autore più un certo numero di anni dopo la sua morte.