

Come nasce il marketing

Il concetto di marketing ha origini antiche e può essere fatto risalire a tempi preistorici, quando gli esseri umani cominciarono a scambiarsi merci. Tuttavia, il marketing moderno come lo conosciamo oggi è emerso nell'era industriale, quando la produzione di massa ha reso necessario trovare nuovi modi per vendere grandi quantità di prodotti.

Uno dei primi pensatori a teorizzare il marketing moderno fu il pioniere del marketing americano, E. St. Elmo Lewis, che nel 1898 introdusse il concetto di "AIDA" (Attention, Interest, Desire, Action), che ancora oggi è considerato una delle fondamenta del processo di vendita.

Inoltre, altri studiosi come Walter Dill Scott, John Dewey, e Paul Mazur hanno contribuito allo sviluppo del marketing moderno. Tuttavia, Philip Kotler è spesso considerato il padre del marketing moderno, grazie alle sue numerose opere di riferimento sul marketing e alla sua influenza sulle pratiche di marketing delle aziende in tutto il mondo.