

Agosto 2024: Google alza il sipario sulle novità che cambieranno il tuo modo di usare il web

Ad agosto 2024, Google ha lanciato un importante aggiornamento del suo algoritmo principale, mirato a migliorare la qualità dei risultati di ricerca. L'aggiornamento punta a promuovere contenuti di valore e originali, penalizzando quelli creati principalmente per scalare i risultati dei motori di ricerca senza offrire reale utilità agli utenti.

Principali novità dell'aggiornamento di agosto 2024:

- 1. Promozione di contenuti di alta qualità:** Google favorirà maggiormente i contenuti ben documentati, approfonditi e scritti da esperti, garantendo che le informazioni siano accurate e utili agli utenti ([Search Engine Journal](#)) ([Website Builder Expert](#)).
- 2. Maggiore visibilità per i siti indipendenti:** I piccoli siti o i blog che producono contenuti di nicchia o altamente specializzati potrebbero vedere un aumento della loro visibilità nei risultati di ricerca. Questo aggiornamento è pensato per livellare il campo, offrendo anche ai siti minori la possibilità di competere con i grandi editori ([Ignite Digital](#)) ([AdLift](#)).
- 3. Adattamenti basati sui miglioramenti del sito:** Se un sito ha migliorato significativamente la qualità dei suoi contenuti o l'esperienza utente, potrebbe beneficiare di una migliore classificazione. Ad esempio, i siti che hanno rinnovato la loro strategia di contenuti includendo fonti autorevoli e migliorando

l'interfaccia utente potrebbero vedere un aumento di visibilità (AdLift).

- 4. Valutazione della qualità dei contenuti:** Google incoraggia i proprietari dei siti a rivedere la qualità dei loro contenuti, assicurandosi che siano rilevanti e offrano valore reale agli utenti. L'aggiornamento premia contenuti che offrono approfondimenti originali, analisi dettagliate e che si distinguono per autorevolezza e affidabilità (AdLift).

Questo aggiornamento rappresenta un'ulteriore evoluzione della strategia di Google per migliorare l'esperienza di ricerca, ponendo un'enfasi crescente sulla qualità e l'originalità delle informazioni offerte agli utenti.

Fonte Google:

15/8/2024

Oggi abbiamo lanciato il nostro aggiornamento principale di agosto 2024 per Google Search. Questo aggiornamento è stato progettato per proseguire il nostro lavoro nel migliorare la qualità dei risultati di ricerca, mostrando più contenuti che le persone trovano realmente utili e meno contenuti che sembrano creati solo per ottenere buone prestazioni nei risultati di ricerca.

Questo ultimo aggiornamento tiene conto dei feedback che abbiamo ricevuto da alcuni creatori e altri negli ultimi mesi. Come sempre, il nostro obiettivo è connettere le persone con una gamma di siti di alta qualità, inclusi siti piccoli o indipendenti che creano contenuti utili e originali, quando sono pertinenti alle ricerche degli utenti. Questo è un ambito su cui continueremo a lavorare nei futuri aggiornamenti. Questo aggiornamento mira anche a catturare meglio i miglioramenti che i siti potrebbero aver apportato, in modo da continuare a mostrare il meglio del web.

Abbiamo anche aggiornato la nostra pagina di supporto sugli

aggiornamenti principali, che include una guida più approfondita per coloro che potrebbero vedere cambiamenti dopo un aggiornamento.