

Netcomm Focus Digital Marketing 2024

Netcomm Focus Digital Marketing 2024: l'intelligenza artificiale, la personalizzazione e il metaverso protagonisti

Il 22 gennaio 2024 si è tenuta a Milano la quarta edizione di Netcomm Focus Digital Marketing, l'evento dedicato ai canali, ai linguaggi, alle tecnologie e alle migliori esperienze del Digital Marketing per l'e-commerce e il new retail.

L'evento, che ha registrato la partecipazione di oltre 500 persone, ha affrontato i temi più attuali del Digital Marketing, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale, alla personalizzazione e al metaverso.

Intelligenza artificiale e personalizzazione: le leve del successo

L'intelligenza artificiale e la personalizzazione sono due leve fondamentali per il successo del Digital Marketing. Grazie all'intelligenza artificiale, è possibile automatizzare e personalizzare i processi di marketing, migliorando l'esperienza degli utenti e aumentando le conversioni.

Nel corso dell'evento, diversi relatori hanno presentato casi di successo che hanno dimostrato l'efficacia di questi strumenti. Ad esempio, Roberto Acquaviva, Meta Sector Lead, Commerce Fashion, Ecommerce, Travel, ha raccontato come Meta sta utilizzando l'intelligenza artificiale per migliorare l'esperienza degli utenti sui propri prodotti e servizi.

Il metaverso: una nuova frontiera per il marketing

Il metaverso è una nuova frontiera per il marketing, che offre nuove opportunità per coinvolgere i consumatori e creare esperienze immersive. Nel corso dell'evento, diversi relatori

hanno discusso delle potenzialità del metaverso per il marketing.

Ad esempio, Lucio Lamberti, Ordinario di Marketing, Direttore Scientifico Metaverse Marketing Lab, Politecnico di Milano, ha presentato una panoramica delle tecnologie e delle opportunità offerte dal metaverso per il marketing.

Le conclusioni

Netcomm Focus Digital Marketing 2024 è stato un evento ricco di spunti e di idee per le aziende che vogliono migliorare la propria strategia di Digital Marketing. I temi affrontati, come l'intelligenza artificiale, la personalizzazione e il metaverso, sono destinati a essere sempre più importanti nei prossimi anni.