

#Meta ha ufficializzato il lancio di una versione a pagamento dei suoi social network.

Meta ha ufficialmente annunciato il lancio di una versione a pagamento dei suoi social network Facebook e Instagram. La nuova versione, chiamata **Meta Plus**, sarà disponibile a partire dal 1° marzo 2024 per gli utenti dell'Unione Europea, dello Spazio Economico Europeo e della Svizzera.

Meta Plus offrirà una serie di funzionalità esclusive, tra cui:

- **Accesso senza pubblicità:** gli utenti di Meta Plus non vedranno alcun annuncio pubblicitario su Facebook o Instagram.
- **Funzionalità premium:** Meta Plus offrirà una serie di funzionalità premium, come la possibilità di creare post e storie visibili solo agli amici, di vedere chi ha visualizzato il proprio profilo e di utilizzare filtri e effetti esclusivi.
- **Supporto prioritario:** gli utenti di Meta Plus avranno accesso a un supporto prioritario in caso di problemi.

Il costo di Meta Plus sarà di 9,99 euro al mese per un singolo account e 12,99 euro al mese per un account familiare. Gli account aggiuntivi di ogni utente verranno addebitati per un costo di 6 euro al mese sulla versione web e 8 euro al mese per l'accesso mobile.

Meta ha dichiarato che **Meta Plus** è un modo per offrire agli utenti un'esperienza più personalizzata e priva di distrazioni. La società ha inoltre affermato che l'abbonamento

è un modo per compensare la perdita di entrate pubblicitarie dovuta al crescente regolamento sui dati personali nell'Unione Europea.

La decisione di Meta di lanciare una versione a pagamento dei suoi social network è stata accolta con reazioni contrastanti. Alcuni utenti hanno espresso apprezzamento per l'opportunità di accedere a un'esperienza senza pubblicità, mentre altri hanno criticato la società per aver reso un servizio precedentemente gratuito a pagamento.

Solo il tempo dirà se Meta Plus sarà un successo. La società dovrà convincere gli utenti che i vantaggi offerti dall'abbonamento valgono il costo.

tuneshare

more_vert