

La velocità è fattore di ranking SEO per Google

La velocità di caricamento di un sito web è un fattore di ranking importante per Google e altri motori di ricerca. Google ha indicato chiaramente che l'esperienza dell'utente, inclusa la velocità di caricamento delle pagine, è un aspetto cruciale per determinare la posizione di un sito nei risultati di ricerca. Ci sono diverse ragioni per cui la velocità del sito influisce sul ranking SEO:

- 1. Esperienza dell'utente:** Google attribuisce grande importanza all'esperienza dell'utente. I siti web che si caricano rapidamente offrono un'esperienza più piacevole agli utenti, riducendo il tempo di attesa e aumentando la probabilità che gli utenti rimangano sul sito e interagiscano con esso.
- 2. Riduzione del tasso di abbandono:** I siti lenti tendono a registrare un alto tasso di abbandono, poiché gli utenti sono più propensi a lasciare un sito che richiede troppo tempo per caricarsi. Questo può avere un impatto negativo sul tasso di rimbalzo del sito (la percentuale di visitatori che abbandonano il sito dopo aver visualizzato una sola pagina), che è un indicatore che Google considera per la valutazione dell'usabilità del sito.
- 3. Mobile-first indexing:** Con l'implementazione dell'indicizzazione basata sul mobile (mobile-first indexing), Google dà la priorità alla versione mobile dei siti web. Dal momento che le connessioni mobili potrebbero essere più lente rispetto alle connessioni desktop, la velocità del sito diventa ancora più rilevante per garantire una buona esperienza agli utenti mobili.
- 4. Crawling e indicizzazione efficienti:** I motori di

ricerca, inclusi Google, devono eseguire l'indicizzazione dei contenuti dei siti web. Un sito più veloce può essere esplorato (crawled) e indicizzato più efficientemente, consentendo ai motori di ricerca di accedere a più pagine e comprendere meglio la struttura e i contenuti del sito.

5. **Concorrenza:** In un ambiente digitale in cui la concorrenza è alta, anche piccoli miglioramenti nella velocità di caricamento possono fare la differenza nel posizionamento rispetto ai concorrenti.

Per misurare e migliorare la velocità del sito, è possibile utilizzare strumenti come Google PageSpeed Insights, GTmetrix o Pingdom Tools. Questi strumenti forniscono analisi dettagliate sulle prestazioni del sito e suggerimenti su come ottimizzarlo per una migliore velocità di caricamento. In definitiva, ottimizzare la velocità del sito non solo migliora il ranking SEO, ma contribuisce anche a una migliore esperienza utente complessiva.