

□ **Barbie lancia una campagna inclusiva per chi ha bambini nella propria vita**

Barbie lancia una campagna inclusiva per genitori, mirata a stimolare immaginazione e fiducia nei bambini

Il 3 settembre 2024, Barbie ha avviato una nuova campagna di branding rivolta ai genitori, presentando le bambole come strumenti per lo sviluppo dell'immaginazione e della fiducia nei bambini. La campagna, intitolata "Give Limitless Possibilities", invita gli adulti a considerare le Barbie come mezzo per esplorare il potenziale illimitato dei più piccoli.

Inclusività e creatività condivisa

La campagna, lanciata durante una partita della WNBA, enfatizza il gioco come strumento di empatia, narrazione e auto-espressione, con un cast diversificato di bambini e bambole. L'obiettivo è mostrare Barbie come simbolo di immaginazione, incoraggiando esperienze significative tra adulti e bambini.

Un decennio di trasformazione

Parte di un lungo processo di rebranding, l'iniziativa riflette l'impegno di Barbie nel promuovere diversità e inclusività, mentre celebra anche il 65° anniversario del brand e la crescente popolarità dello sport femminile.